



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS - CGIC
Processo Seletivo Especial Edital 063/2011
(Aplicação: 14/08/2011)

LÊ ATENTAMENTE AS SEGUINTE INSTRUÇÕES:

- Verifica, nos espaços devidos do CARTÃO-RESPOSTA, se o número de controle é o mesmo que está ao lado do teu nome na folha de chamada. Caso o número de controle não corresponda ao que está nessa folha, comunica imediatamente ao fiscal de prova. Não te esqueças de assinar teu nome no primeiro retângulo.
- Marca as respostas das questões no CARTÃO-RASCUNHO, a fim de transcrevê-las com caneta esferográfica preta ou azul, de ponta grossa, posteriormente, no CARTÃO-RESPOSTA.
- Não perguntes nada ao fiscal, pois todas as instruções estão na prova. Lembra-te de que uma leitura competente é requisito essencial para a realização da prova.
- Não rasures, não amasses nem dobres o CARTÃO-RESPOSTA, para que ele não seja rejeitado.

As questões de 01 a 10 referem-se ao texto abaixo:



GRUPO
ambipar

Gestão Ambiental não se faz sozinho, se faz em grupo.

Para superar os desafios da era da sustentabilidade, temos buscado talentos, formado parceiros, constituído novas empresas e investido fortemente em tecnologia e inovação.

Acreditando que com o trabalho em grupo podemos ir mais longe, hoje inauguramos uma nova fase do nosso crescimento: o Grupo Ambitec passa a se chamar Grupo Ambipar.

Assim, inauguramos uma etapa em que estamos ainda mais preparados para oferecer soluções ambientais customizadas, completas e integradas para o mercado e nossos clientes.

Saiba mais sobre nossas soluções em www.grupoambipar.com.br




ambitec
GESTÃO
DE RESÍDUOS
SERVIÇOS DE
MÃO DE OBRA
ESPECIALIZADA


**brasil
ambiental**
TRATAMENTO E
DESTINAÇÃO FINAL


**planeta
ambiental**
EMERGÊNCIAS
AMBIENTAIS


getel
TRANSPORTE
E LOGÍSTICA


**descarte
certo**
GESTÃO DE LIXO
ELETROELETRÔNICO

1

Das afirmativas seguintes

- I) O objetivo do texto é divulgar os serviços prestados pelo Grupo AMBIPAR.
- II) A “era da sustentabilidade”, referida no texto, diz respeito, entre outros aspectos, à preservação da biodiversidade global.
- III) Infere-se, do texto, que as soluções propostas pelo Grupo certamente contemplam a prosperidade econômica da sociedade, independente das consequências que poderão advir para o meio ambiente.

- (a) apenas a I está correta.
- (b) apenas a I e a II estão corretas.
- (c) apenas a II está correta.
- (d) apenas a III está correta.
- (e) apenas a II e a III estão corretas.
- (f) I.R.

2

Na sequência “... hoje inauguramos uma nova fase do nosso crescimento...” a expressão sublinhada instaura um pressuposto de que

- (a) a empresa está numa fase de pleno crescimento.
- (b) o crescimento da empresa está em ascensão.
- (c) outras etapas já aconteceram.
- (d) a inauguração de uma nova empresa gera crescimento.
- (e) o crescimento se dá em etapas sucessivas.
- (f) I.R.

3

Em “Para superar os desafios da era da sustentabilidade, temos buscado talentos,...”, tem-se uma relação de

- (a) adversidade.
- (b) causalidade.
- (c) temporalidade.
- (d) conformidade.
- (e) finalidade.
- (f) I.R.

4

Na expressão “soluções ambientais customizadas”, a palavra sublinhada poderia ser substituída, sem alteração de sentido, por

- (a) padronizadas.
- (b) atualizadas.
- (c) personalizadas.
- (d) massificadas.
- (e) alteradas.
- (f) I.R.

5

Dos pares abaixo, os elementos que expressam, segundo o texto, uma relação de causa/consequência são

- (a) trabalho em grupo/consecução de objetivos mais amplos.
- (b) gestão ambiental/inauguração de uma nova fase.
- (c) clientes satisfeitos/ oferta de serviços especiais.
- (d) busca de talentos/formação de parceiros.
- (e) mudança de nome/constituição de novas empresas.
- (f) I.R.

6

Depreende-se do texto que as soluções apresentadas no endereço eletrônico, coerentes com a proposta do grupo AMBIPAR, visem a

- (a) assegurar aos clientes a qualidade contínua dos serviços prestados, otimizando seus resultados e a integridade do meio ambiente.
- (b) promover campanhas em prol do desenvolvimento cultural das empresas com vistas aos incentivos oferecidos pelo governo.
- (c) minimizar o número de funcionários, substituindo essa mão-de-obra pela moderna tecnologia digital.
- (d) apresentar planos de saúde – médico e odontológico – a todos os colaboradores da empresa, através de convênios e parcerias.
- (e) oportunizar um programa de capacitação profissional aos integrantes do quadro funcional da empresa.
- (f) I.R.

Em “**Assim**, inauguramos uma etapa em que estamos ainda mais preparados...”, o nexo sublinhado poderia ser substituído, sem alteração de sentido, por

- (a) Entretanto.
- (b) Todavia.
- (c) No entanto.
- (d) Porque.
- (e) Dessa forma.
- (f) I.R.

Relacione as duas colunas de acordo com as características de cada empresa, explicitadas, no texto, abaixo do respectivo nome:

1ª Coluna

- I) Ambitec
- II) Planeta ambiental
- III) Descarte certo

2ª Coluna

- () desenvolve uma metodologia de prevenção de acidentes, envolvendo produtos químicos e/ou agressivos ao homem.
- () oferece um serviço de coleta e reciclagem de produtos eletroeletrônicos velhos ou sem condições de uso.
- () foi responsável pelo primeiro aterro de resíduos urbanos e industriais licenciado no Estado de São Paulo.

A ordem numérica correta, em sentido descendente, é

- (a) II – III – I
- (b) II – I – III
- (c) I – II – III
- (d) III – I – II
- (e) I – III – II
- (f) I.R.

O uso dos dois pontos depois da palavra **crescimento** – “... hoje inauguramos uma nova fase do nosso crescimento: o Grupo **AMBITEC** passa a se chamar Grupo **AMBIPAR**”. – justifica-se porque

- (a) introduz a fala de um interlocutor no diálogo.
- (b) anuncia uma retificação do que foi dito.
- (c) serve para indicar a interrupção de uma ideia veiculada pelo texto.
- (d) indica uma complementação do que vinha sendo explicitado.
- (e) marca uma pausa maior que a vírgula e menor que o ponto.
- (f) I.R.

O ditado popular que sintetiza a mensagem do texto é

- (a) Quem desdenha quer comprar.
- (b) A união faz a força.
- (c) Quem tudo quer tudo perde.
- (d) Nem tudo que reluz é ouro.
- (e) O silêncio vale mais que mil palavras.
- (f) I.R.

MAIS DE 4 PESSOAS MORREM POR HORA VÍTIMAS DE ACIDENTES NAS RUAS E ESTRADAS DO PAÍS.

O QUE VOCÊ MUDARIA PARA MELHORAR A SEGURANÇA NO TRÂNSITO?

- (1) O comportamento irresponsável de alguns jovens no trânsito.
- (2) As pessoas que conduzem carro ou moto depois de ingerir bebida alcoólica.
- (3) A imprudência de alguns motociclistas.
- (4) O desrespeito de alguns motoristas às leis de trânsito.
- (5) A falta de rigor na fiscalização e punições pouco severas.
- (6) A má preparação dos condutores e a falta de educação de trânsito para a população.

Mande um SMS gratuitamente com o número da sua resposta para **27397** e ajude a melhorar o trânsito.

E EM VOCÊ, O QUE MUDARIA?

O TRÂNSITO SÓ MUDA QUANDO A GENTE MUDA.

Já reparou que todo mundo sabe quais são os principais problemas do trânsito? Já reparou também que a gente sempre acha que esses problemas são causados pelos OUTROS? Está na hora da gente parar, pensar e mudar isso. O Brasil precisa de VOCÊ nessa grande parada. Cordialidade, respeito e responsabilidade são só alguns dos exemplos que VOCÊ pode colocar em prática. Se ainda assim VOCÊ acha que o trânsito só vai melhorar quando os OUTROS mudarem, lembre-se de que os OUTROS mudam quando VOCÊ muda.

**PARE
PENSE
MUDE**



PARADA
PACTO NACIONAL
PELA REDUÇÃO DE
ACIDENTES



Use o leitor de QR code do seu celular e saiba mais.

rotasdascidades.com.br • cidades.gov.br • facebook.com/mincidades

Denatran

Ministério das
Cidades

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA



Revista Veja, n.º 28, 13 de julho de 2011

11

O texto publicitário é um gênero textual que tem o objetivo de “vender” um produto, uma ideia, uma causa social... **Com esse texto, o governo pretende**

- (a) conscientizar a população da necessidade de uma nova postura no trânsito.
- (b) mostrar os altos índices de acidentes ocorridos nas estradas nos fins de semana.
- (c) denunciar os maus motoristas que fazem do trânsito um campo de batalha.
- (d) lançar uma campanha de incentivo à bicicleta como meio de transporte.
- (e) promover uma pesquisa para avaliar as causas da insegurança no trânsito.
- (f) I.R.

12

Em “**O comportamento irresponsável de alguns jovens no trânsito.**”, a palavra sublinhada instaura uma

- (a) generalização.
- (b) comparação.
- (c) ordenação.
- (d) particularização.
- (e) enumeração.
- (f) I.R.

13

Em “**Mais de 4 pessoas morrem por hora vítimas de acidentes nas ruas e estradas do país.**”, a expressão sublinhada poderia ser substituída, sem alteração de sentido, por

- (a) Um(a)s 4 pessoa(s)...
- (b) Por volta de 4 pessoa(s)...
- (c) Aproximadamente 4 pessoa(s)...
- (d) Em torno de 4 pessoa(s)...
- (e) Acima de 4 pessoa(s)...
- (f) I.R.

14

O tempo verbal do verbo mudar em “E em você, o que mudaria?” expressa uma

- (a) certeza.

- (b) hipótese.
- (c) negação.
- (d) afirmação.
- (e) ordem.
- (f) I.R.

15

Em “**A imprudência de alguns motociclistas.**”, o elemento im, de imprudência, tem o mesmo sentido de im em

- (a) imperial.
- (b) impasse.
- (c) impermeável.
- (d) impacto.
- (e) impelir.
- (f) I.R.

16

Em “A falta de rigor na fiscalização e punições pouco severas.”, pouco indica a negação da propriedade de ser severa. **Nas frases abaixo, a única que expressa a afirmação de uma propriedade é**

- (a) Há pouco rigor na fiscalização do trânsito.
- (b) Alguns jovens são pouco responsáveis ao dirigir.
- (c) As pessoas pouco aprendem sobre educação para o trânsito.
- (d) Um pouco de bebida alcoólica é suficiente para gerar riscos na direção.
- (e) Poucos motoristas respeitam as leis do trânsito.
- (f) I.R.

17

Em “**O trânsito só muda quando a gente muda.**”, há uma relação de

- (a) causalidade.
- (b) conformidade.
- (c) proporcionalidade.
- (d) finalidade.
- (e) temporalidade.
- (f) I.R.

Substituindo a pessoa dos verbos PARE, PENSE, MUDE para a segunda do singular, teríamos

- (a) PAREM, PENSEM, MUDEM.
- (b) PARAI, PENSAI, MUDAI.
- (c) PARA, PENSE, MUDA.
- (d) PARA, PENSA, MUDA.
- (e) PAREMOS, PENSEMOS, MUDEMOS.
- (f) I.R.

Duas palavras do texto estão sempre grafadas com maiúsculas – OUTROS e VOCÊ. Isso se deve ao fato de que

- (a) ambos são nomes próprios, por isso o uso de maiúsculas.
- (b) houve um equívoco na hora da digitação.

- (c) há intenção de enfatizar a relação eu com o meu próximo, para melhor convivência no trânsito.
- (d) a propaganda é livre no uso de recursos linguísticos.
- (e) essas palavras funcionam como agentes nas orações em que se encontram.
- (f) I.R.

No período “Se ainda assim VOCÊ acha que o trânsito só vai melhorar quando os OUTROS mudarem, lembre-se de que os OUTROS mudam quando VOCÊ muda.”, o nexso sublinhado indica

- (a) causa.
- (b) condição.
- (c) explicação.
- (d) concessão.
- (e) conclusão.
- (f) I.R.

REDAÇÃO

Elabore um texto dissertativo sobre o tema abordado nas tiras abaixo:



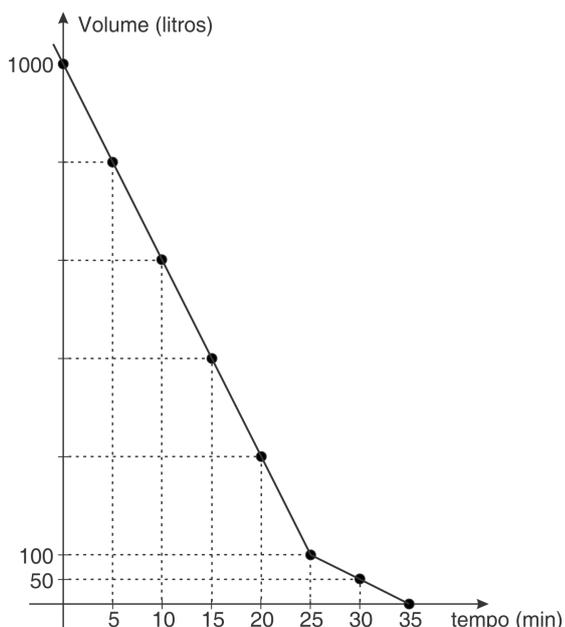
http://1.bp.blogspot.com/_AaOf1uwV8ps/SokoB-MaxAI/AAAAAAAAATI/Vp5Jmt7DmxU/s400/mundo+doente+2.jpg



http://4.bp.blogspot.com/_AaOf1uwV8ps/Sokn9mim9il/AAAAAAAAATA/NmNGJq96rLg/s400/mundo+doente1.jpg

21

O gráfico abaixo representa o volume de água (em litros), de um reservatório que está sendo esvaziado, em função do tempo (em minutos). Considerando que o reservatório contém, inicialmente, 1000 litros de água, é correto afirmar que, decorridos 10 minutos do início da operação de escoamento, o volume de água existente no reservatório é



- (a) 360 litros.
- (b) 540 litros.
- (c) 640 litros.
- (d) 820 litros.
- (e) 460 litros.
- (f) I.R.

22

Podemos formar um anagrama trocando de lugar as letras de uma palavra. A quantidade de anagramas da palavra MEIO, incluindo a própria palavra, é

- (a) 24.
- (b) 12.
- (c) 8.
- (d) 32.
- (e) 16.
- (f) I.R.

23

Considerando $\pi = 3,14$, o número de voltas completas que uma roda, com diâmetro de $1m$, faz num percurso de $12560m$ é

- (a) 8000.
- (b) 2000.
- (c) 6000.
- (d) 4000.
- (e) 1256.
- (f) I.R.

24

Se o número de arranjos simples de x elementos, tomados 2 a 2, é 42, então o valor de x é

- (a) 6.
- (b) - 6.
- (c) inexistente.
- (d) qualquer número inteiro positivo.
- (e) 7.
- (f) I.R.

25

Se $A =]-1, 2[$ e $B = [0, 4[$, então $(A - B) \cup (B - A)$ é

- (a) $] -1, 0] \cup [2, 4 [$.
- (b) $] -1, 0 [\cup] 2, 4 [$.
- (c) $] -1, 0 [\cup [2, 4 [$.
- (d) $] -1, 0] \cup] 2, 4 [$.
- (e) $[0, 2 [$.
- (f) I.R.

26

Se a soma das raízes de uma equação quadrática é 5, e a soma dos quadrados dessas raízes é 23, então essa equação é

- (a) $x^2 - 5x + 2 = 0$.
- (b) $x^2 - 5x - 1 = 0$.
- (c) $x^2 - 5x - 2 = 0$.
- (d) $x^2 - 5x + 1 = 0$.
- (e) $x^2 - 5x + 23 = 0$.
- (f) I.R.

27

A área, em unidades de área, do trapézio cujos lados estão contidos nas retas $y - x = 1$, $x = 2$, $y = 6$ e $x = 0$, é

- (a) 4.
- (b) 8.
- (c) 6.
- (d) 5.
- (e) 5,5.
- (f) I.R.

28

O logaritmo de um número, na base 5, é $-\frac{2}{3}$.

Nessas condições, esse número é

- (a) $\sqrt[3]{25}$.
- (b) $\frac{1}{\sqrt[3]{25}}$.
- (c) $\frac{1}{\sqrt{125}}$.
- (d) $\sqrt{125}$.
- (e) $-\left(\frac{2}{3}\right)^5$.
- (f) I.R.

29

Uma embalagem tem a forma de um cone circular reto, fechado na base, cujo volume é $\frac{1024\pi}{3} \text{ cm}^3$. Sendo o diâmetro da base igual à altura desse cone, é correto afirmar que o raio é

- (a) 4cm.
- (b) 16cm.
- (c) 8cm.
- (d) 2cm.
- (e) 10cm.
- (f) I.R.

30

Num paralelepípedo retangular sólido, com $2m^3$ de volume, as arestas das bases quadradas medem 50cm. Nessas condições, a altura desse paralelepípedo é

- (a) 80cm.
- (b) 4m.
- (c) 40cm.
- (d) 60cm.
- (e) 8m.
- (f) I.R.

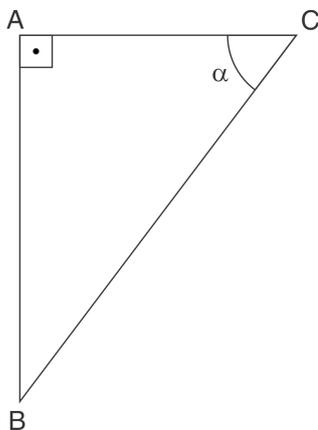
31

A reta r passa pelos pontos (2, 1) e (-13, -26), e a reta s , pelos pontos (-2, 4) e (-12, 20). Nessas condições, a abscissa do ponto de interseção dessas retas é

- (a) 0.
- (b) 1.
- (c) $\frac{1}{2}$.
- (d) $\frac{3}{2}$.
- (e) 2.
- (f) I.R.

32

No triângulo retângulo ABC abaixo, $BC = 10\text{cm}$ e $\text{sen } \alpha = \frac{4}{5}$. Nessas condições, o perímetro desse triângulo é



- (a) 24cm .
- (b) 19cm .
- (c) 18cm .
- (d) 30cm .
- (e) 20cm .
- (f) I.R.

33

Um comerciante comprou um produto por X (em reais) e vendeu por $Y > X$ (em reais). Nessas condições, a porcentagem de lucro sobre o preço de venda é

- (a) $100\left(\frac{Y-X}{Y}\right)$.
- (b) $100\left(\frac{Y-X}{X}\right)$.
- (c) $100(Y-X)$.
- (d) $100(X-Y)$.
- (e) $100\left(\frac{X-Y}{X}\right)$.
- (f) I.R.

34

O determinante da matriz

$$A = \begin{bmatrix} \sec\left(\frac{\pi}{6}\right) & \sqrt[3]{(-1)^5} \\ \log_3\left(\frac{1}{9}\right) & \sqrt{6} \end{bmatrix} \text{ vale}$$

- (a) $2\sqrt{2} + 2$.
- (b) $2\sqrt{3} - 2$.
- (c) $2\sqrt{3} + 2$.
- (d) $2\sqrt{2} - 2$.
- (e) 0.
- (f) I.R.

35

Os conteúdos de dois recipientes são misturados homoganeamente; o primeiro, de 1 litro, contendo álcool numa concentração de 50%, e o segundo, de 2 litros, contendo álcool numa concentração de 20%. Nessas condições, a mistura obtida tem uma concentração de álcool de

- (a) 35%.
- (b) 25%.
- (c) 37,5%.
- (d) 45%.
- (e) 30%.
- (f) I.R.

36

Uma fábrica produziu, em 1994, 3 000 unidades de um determinado produto e, em 1996, produziu 10 000 unidades desse mesmo produto. Considerando que a produção anual desse produto cresceu em progressão aritmética, é correto afirmar que, em 2010, o número de unidades produzidas foi

- (a) 62 500.
- (b) 66 000.
- (c) 52 000.
- (d) 59 000.
- (e) 118 000.
- (f) I.R.

37

Uma clínica veterinária fez as seguintes quantidades de atendimentos durante certa semana de 2011:

2ª feira	21
3ª feira	24
4ª feira	23
5ª feira	20
6ª feira	25
sábado	37
domingo	11

Nessas condições, a média de atendimentos evidenciada, nessa semana, foi

- (a) 21.
- (b) 20.
- (c) 23.
- (d) 22.
- (e) 16.
- (f) I.R.

38

Com os dígitos 3, 5, 6, 7 e 8 são formados números de três algarismos distintos. **Nessas condições, a probabilidade de um desses números de três algarismos, escolhido ao acaso, ser par é**

- (a) $\frac{3}{5}$.
- (b) $\frac{2}{5}$.
- (c) $\frac{1}{5}$.
- (d) $\frac{9}{20}$.
- (e) $\frac{13}{20}$.
- (f) I.R.

39

Numa pesquisa de mercado, constituída de duas perguntas, 210 entrevistados responderam somente a uma das perguntas; 360 responderam às duas, e 120 não responderam a nenhuma. **Nessas condições, o número de pessoas entrevistadas foi**

- (a) 450.
- (b) 480.
- (c) 570.
- (d) 390.
- (e) 690.
- (f) I.R.

40

Em junho de 2011, o aumento no preço de um produto foi de 5% em relação a maio de 2011; em julho de 2011, foi de 10% em relação a junho do mesmo ano. **Nessas condições, o aumento no preço desse produto em julho, relativamente a maio do referido ano, foi de**

- (a) 15,5%.
- (b) 15%.
- (c) 12,5%.
- (d) 17,5%.
- (e) 11,5%.
- (f) I.R.